

1. CALIDAD Y COMPLEJIDAD TÉCNICA (HASTA 1,5 PUNTOS)

- El vídeo presenta buena calidad de imagen, sonido y montaje, con coherencia entre planos y cuidado técnico: hasta 1,5 puntos.
- Si existen pequeños fallos en alguno de estos aspectos que no dificultan la comprensión del mensaje, la valoración será intermedia: hasta 0,75 puntos.
- Cuando los fallos técnicos impiden una adecuada percepción del vídeo o dificultan el visionado, la valoración será mínima: hasta 0 puntos.

2. GUIÓN Y CLARIDAD EN LA REFLEXIÓN FILOSÓFICA (HASTA 2 PUNTOS)

- El guion está centrado en el tema propuesto y presenta una tesis clara que orienta la reflexión: hasta 0,75 puntos.
- La exposición filosófica es precisa y coherente, mostrando comprensión de las ideas tratadas: hasta 0,75 puntos.
- La estructura narrativa es fluida, clara y facilita la comprensión del mensaje: hasta 0,5 puntos.

3. RIQUEZA CONCEPTUAL (HASTA 2,5 PUNTOS)

- El vídeo desarrolla con profundidad los conceptos filosóficos implicados, mostrando una reflexión sólida: hasta 1 punto.
- Evita los tópicos visuales o conceptuales y ofrece un enfoque crítico y elaborado: hasta 0,75 puntos.
- Provoca reflexión en el espectador mediante un uso adecuado de ideas y recursos conceptuales: hasta 0,75 puntos.

4. ORIGINALIDAD Y CREATIVIDAD (HASTA 2 PUNTOS)

- El vídeo ofrece un enfoque original y creativo en la forma de abordar el tema: hasta 0,75 puntos.
- Se observa un uso personal de los recursos audiovisuales —planos, música, ritmo, ambientación— que refuerza el mensaje filosófico: hasta 0,75 puntos.
- El conjunto mantiene coherencia estética y expresiva, transmitiendo una visión propia del autor o del grupo: hasta 0,5 puntos.

5. CAPACIDAD PARA PROVOCAR SENSACIONES, EMOCIONES Y SUGERIR REFLEXIONES FILOSÓFICAS (HASTA 2 PUNTOS)

- El vídeo provoca emociones, sensaciones o preguntas que estimulan la reflexión filosófica: hasta 1 punto.
- Muestra capacidad para conectar con el espectador y suscitar nuevas interpretaciones o replanteamientos sobre el tema: hasta 1 punto.